MANUAL OPERATIVO DE MEDICIÓN Y CUADRO DE MANDO

Bitácora del Alma: Fragmentos y Reflexiones
Versión 1.0
Documento Operativo Dependiente del Manual General de Gobierno

Documento inscrito en el Registro de Propiedad Intelectual **Safe Creative**
con el código de identificación: 2607166411824

INDICE

1. FINALIDAD 3
2. OBJETIVOS DEL SISTEMA 4
3. ESTRUCTURA DEL SISTEMA 5
Nivel 1. Alcance 5
Nivel 2. Interacción 5
Nivel 3. Profundidad 5
Nivel 4. Resonancia Humana 6
4. INDICADOR ESTRATÉGICO PRINCIPAL 7
IRH 7
Índice de Resonancia Humana 7
5. SISTEMA DE PUNTUACIÓN DE INTERACCIONES 8
6. FUENTES DE DATOS 9
WordPress 9
Substack 9
iVoox 9
Instagram 9
Facebook 10
LinkedIn 10
7. PROCEDIMIENTO SEMANAL 11
8. PROCEDIMIENTO MENSUAL 12
9. PROCEDIMIENTO TRIMESTRAL 13
10. CUADRO DE MANDO OFICIAL 14
Editorial 14
Comunidad 14
Impacto 14
Marca 14
Patrimonio 14
11. OBJETIVOS INICIALES 2026-2027 15
Alcance 15
Profundidad 15
Comunidad 15
Resonancia Humana 15
12. HERRAMIENTAS RECOMENDADAS 16
Nivel básico 16
Nivel intermedio 16
Nivel avanzado 16
DISPOSICIÓN FINAL 17

1. FINALIDAD

El presente documento regula los procedimientos de medición, seguimiento y análisis del rendimiento editorial de Bitácora del Alma.

Su función no es definir la filosofía ni los principios estratégicos del proyecto, ya recogidos en el Corpus Fundacional y el Manual General de Gobierno, sino establecer la metodología práctica para recopilar, analizar e interpretar los indicadores de rendimiento.

2. OBJETIVOS DEL SISTEMA

El sistema de medición persigue cinco objetivos:

- Conocer el alcance real de los contenidos.
- Identificar los temas con mayor capacidad de conexión.
- Evaluar el crecimiento de la comunidad.
- Detectar oportunidades de mejora.
- Facilitar la toma de decisiones editoriales.

3. ESTRUCTURA DEL SISTEMA

El sistema se organiza en cuatro niveles:

Nivel 1. Alcance

Pregunta:

¿A cuántas personas llega el contenido?

Indicadores:

- Visitas.
- Lectores únicos.
- Impresiones.
- Aperturas.
- Escuchas.

Nivel 2. Interacción

Pregunta:

¿Las personas reaccionan al contenido?

Indicadores:

- Comentarios.
- Compartidos.
- Guardados.
- Respuestas.
- Mensajes recibidos.

Nivel 3. Profundidad

Pregunta:

¿El contenido se consume realmente?

Indicadores:

- Tiempo medio de lectura.
- Tiempo medio de escucha.
- Retención.
- Tasa de finalización.

Nivel 4. Resonancia Humana

Pregunta:

¿El contenido provoca reflexión o emoción?

Indicadores:

- Comentarios reflexivos.
- Correos recibidos.
- Mensajes personales.
- Conversaciones generadas.
- Testimonios espontáneos.

4. INDICADOR ESTRATÉGICO PRINCIPAL

IRH

Índice de Resonancia Humana

Fórmula oficial:

Plain Text
IRH =
(Comentarios reflexivos
+ Mensajes personales
+ Respuestas
+ Compartidos significativos)
÷ Número total de lectores
× 100
Mostrar más líneas

Interpretación:

Resultado	Nivel
< 1 %	Bajo
1 %-3 %	Aceptable
3 %-5 %	Bueno
5 %-10 %	Alto
> 10 %	Extraordinario

El IRH constituye el principal indicador estratégico de Bitácora del Alma.

5. SISTEMA DE PUNTUACIÓN DE INTERACCIONES

Para comparar publicaciones entre plataformas se utilizará la siguiente valoración:

Acción	Puntos
Me gusta	1
Compartido	3
Guardado	4
Comentario	5
Mensaje personal	8

La puntuación tiene carácter orientativo y no sustituye al IRH.

6. FUENTES DE DATOS

WordPress

Herramientas:

- Google Analytics 4.
- Jetpack Stats.

Datos registrados:

- Visitas.
- Lectores únicos.
- Tiempo de lectura.
- Fuentes de tráfico.

Substack

Datos registrados:

- Aperturas.
- Clics.
- Nuevos suscriptores.
- Respuestas.

iVoox

Datos registrados:

- Escuchas.
- Seguidores.
- Retención.
- Tiempo de escucha.

Instagram

Herramienta:

- Meta Business Suite.

Datos registrados:

- Alcance.
- Compartidos.
- Guardados.
- Interacciones.

Facebook

Herramienta:

- Meta Business Suite.

Datos registrados:

- Alcance.
- Comentarios.
- Compartidos.

LinkedIn

Datos registrados:

- Impresiones.
- Clics.
- Comentarios.
- Compartidos.

7. PROCEDIMIENTO SEMANAL

Duración estimada:

15 minutos

Registrar:

- Visitas.
- Escuchas.
- Comentarios.
- Compartidos.
- Guardados.
- Nuevos seguidores.

Objetivo:

Detectar incidencias y tendencias inmediatas.

8. PROCEDIMIENTO MENSUAL

Duración estimada:

60 minutos

Analizar:

- Publicaciones más leídas.
- Publicaciones con mayor IRH.
- Evolución de la comunidad.
- Rendimiento por plataforma.
- Temáticas con mejor respuesta.

Generar:

Informe Mensual de Rendimiento Editorial.

9. PROCEDIMIENTO TRIMESTRAL

Analizar:

- Tendencias.
- Crecimiento acumulado.
- Evolución del IRH.
- Eficacia de formatos.
- Eficacia de plataformas.
- Necesidad de ajustes editoriales.

Resultado:

Informe Estratégico Trimestral.

10. CUADRO DE MANDO OFICIAL

Indicadores mínimos:

Editorial

- Artículos publicados.
- Audios publicados.
- Adaptaciones realizadas.

Comunidad

- Seguidores.
- Suscriptores.
- Lectores recurrentes.

Impacto

- IRH.
- Comentarios reflexivos.
- Mensajes personales.

Marca

- Compartidos.
- Menciones.
- Recomendaciones.

Patrimonio

- Artículos acumulados.
- Horas de audio.
- Palabras publicadas.

11. OBJETIVOS INICIALES 2026-2027

Alcance

- 300 a 500 visitas por artículo.

Profundidad

- Permanencia superior a 3 minutos.
- Retención superior al 50 %.

Comunidad

- 10 lectores recurrentes altamente participativos.
- Crecimiento sostenido de suscriptores.

Resonancia Humana

- IRH superior al 3 %.

12. HERRAMIENTAS RECOMENDADAS

Nivel básico

- Excel.
- Google Sheets.

Nivel intermedio

- Microsoft Lists.

Nivel avanzado

- Power BI.

Panel recomendado:

- Visitas mensuales.
- Evolución del IRH.
- Crecimiento de comunidad.
- Lectores recurrentes.
- Escuchas en iVoox.
- Tiempo medio de lectura.
- Producción editorial acumulada.

DISPOSICIÓN FINAL

La finalidad de este manual no es maximizar métricas, sino comprender mejor el efecto de los contenidos publicados.

Las cifras constituyen herramientas de orientación.

La prioridad seguirá siendo la misma establecida en los documentos rectores de Bitácora del Alma:

Evaluar cuántas personas se han detenido a pensar, no únicamente cuántas personas han pasado por una publicación.